



SEMINARIO

Propiedad Intelectual

¿Cómo protejo mi marca?

SEMINARIO

Propiedad Intelectual

¿Cómo protejo mi marca?



DURACIÓN

60 Horas



MODALIDAD

Videoconferencia



DIRIGIDO A

Profesionales de Derecho,
empresarios y
emprendedores (Pymes)

Descripción:

Este programa se abordará desde diversos aspectos que inciden en el fenómeno marcario. En este sentido, recorreremos desde los orígenes de la marca en la antigüedad, su evolución, hasta su actual posición dentro de la empresa y cómo es que la marca impacta en el consumidor. De igual manera, analizaremos esta figura distintiva a partir del marco jurídico nacional e internacional, incluido el proceso de registro, para cerrar con una revisión de la marca en el seno de su trascendencia en las organizaciones.

Propósito:

El participante al finalizar el seminario, identificará el marco jurídico que regula las marcas. Con ello, rectificará la forma en la que este activo intangible de las empresa ha sido protegido, con lo que transformará su participación dentro de la organización para la que labore, así como su desempeño profesional, al utilizar los conocimientos adquiridos para promover y dar solución a los problemas que se presenten en relación a la protección de la marca de una empresa.

Beneficios:

- Adquirir las herramientas necesarias para alcanzar una visión más holística del fenómeno marcario retomando tres mundos que lo retroalimentan: de lo jurídico, de la mercadotecnia y de la empresa.
- Ser capaz de integrar todos los elementos a tu disposición para entender el fenómeno y proteger uno de los primeros y más importantes activos de cualquier empresas: su marca.

Contenido Temático:

MÓDULO 1: Marco conceptual

- ¿Cómo podemos entender una marca? Una aproximación coloquial
- La marca desde una óptica legislativa. ¿Qué es una marca en la legislación nacional e internacional?

MÓDULO 2: ¿Para qué sirve la marca? Una visión jurídica

- Las funciones de la marca

MÓDULO 3: Tipos de marca de acuerdo con la Legislación Mexicana

- Tipos de marca

MÓDULO 4: ¿Qué elementos se pueden registrar como marca?

- Análisis del art. 172 de La Ley Federal de Protección de la Propiedad Industrial

MÓDULO 5: Impedimentos para registrar una marca

- Análisis del art. 173 de La Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial

MÓDULO 6: Protección de la marca. Blindaje de activos intangibles Parte 1

- Las clases de productos y servicios. Clasificación de Niza
- Aspectos a tomar en cuenta antes de iniciar tu registro
- ¿Qué es CLASNIZA y cómo funciona?
- Aspectos a revisar previos al registro

MÓDULO 7: Protección de la marca. Blindaje de activos intangibles Parte 2

- El IMPI y el registro. Aspectos preliminares



Mtra. Jazmín Gloria Fernanda Pérez Velasco

- *Licenciada en Derecho (Facultad de Derecho, UNAM) y maestra en Derecho dentro de la vertiente pedagógica (División de Estudios de Posgrado, Facultad de Derecho, UNAM).*
- *Certificada como asesor y consultor ISO 9000, ha aplicado estos conocimientos en el área corporativa legal.*
- *Actualmente se desempeña como consultora empresarial a través de la agencia consultora que dirige.*
- *Docente en Línea en UPAEP online, impartiendo Diplomados en Derecho Corporativo y diversas materia afines a su formación.*

Contenido Temático:

MÓDULO 8: Protección de la marca. Blindaje de activos intangibles Parte 3

- El registro de la marca

MÓDULO 9: Otorgamiento del registro

- ¿Qué datos contiene el título de marca?
- Registro y uso obligatorio de marcas
- Prohibición o regulación del uso de marcas y leyendas de las marcas oficiales
- Renovación de los registros de marcas y procedimientos de nulidad, caducidad y cancelación

MÓDULO 10: Impacto para la empresa del registro de marca

- ¿Para qué invertir en el registro de una marca? La marca como activo intangible de la empresa. El valor de la marca

Informes

Tel. 222 229 9400 ext. 7052

ilse.ramirez@upaep.mx

📞 222 310 7396

📍 UPAEP Educación Continua

educacioncontinua.upaep.mx