



DIPLOMADO
***Empresas de
Economía Social***

DIPLOMADO

Empresas de Economía Social



DURACIÓN
120 Horas



MODALIDAD
A distancia



DIRIGIDO A

Personas con interés por la Economía Social, que dirijan o sean parte de organizaciones empresariales o gubernamentales con funciones administrativas.

Descripción:

Programa dual en el que los participantes podrán conocer los principios de cooperación económica, el contexto actual, la organización, la gestión estratégica centrada en la persona y para el bien común de las Empresas de Economía Social, así como sus elementos y estrategias de redes cooperativas y sostenibilidad financiera.

Propósito:

Compartir experiencias y conocimientos sobre la práctica de la economía social, a través de espacios de diálogo con expertos y empresas que viven la Economía Social, a fin de impulsar modelos de empresas que promuevan el bien común.

Beneficios:

- Conocer y ser capaz de aplicar las técnicas de gestión estratégica centrada en la persona y para el bien común.
- Ser capaces de atender con pertinencia y eficacia un desarrollo humano en diferentes dimensiones de conocimientos de la Economía Social.
- Conocer y ser capaz de aplicar las estrategias de redes cooperativas y de sostenibilidad financiera de las Empresas de Economía Social.

Contenido Temático:

MÓDULO 1: Principios de cooperación económica y contexto actual desde las Empresas de Economía Social-Financieras

- Principios de cooperación económica
- Introducción a la economía social
- Experiencia de empresa de Economía Social Financiera

MÓDULO 2: Organización de Empresas de Economía Social-Producción

- Análisis del Plan de Negocios de las Empresas de Economía Social de Producción
- Herramientas de análisis
- Experiencia de Empresa Social de Producción

MÓDULO 3: Presentación de la Gestión Estratégica centrada en la persona y para el Bien Común de Empresas de Economía Social-Consumo y Servicios

- Implementación de herramientas y estrategias centradas en la persona y para el bien común
- Plan consolidado de obtención de capital
- Presentación práctica de las mejores alternativas de gestión estratégica, de fondeo y de financiamiento para las Empresas de Economía Social de Consumo y Servicios

MÓDULO 4: Economía Social de Mercado- Elementos y/o Estrategias de Redes Cooperativas y Sostenibilidad Financiera

- Análisis de Estrategias de Redes Cooperativas y Financieras implementadas por las Empresas de Economía Social
- Diseño de estrategias que encaminen la sostenibilidad financiera
- Plan de implementación de procesos/estrategias que encaminen la sostenibilidad financiera

Mtra. Verónica Ponce

- *Maestra en Administración de Empresas con una perspectiva Global, en Dirección y Mercadotecnia y en Gestión de Empresas de Economía Social.*
- *Experiencia en inicio y gestión de cajas de ahorro comunitarias y pequeños negocios; así como en acompañamiento a Empresas de Economía Social.*

Dr. Mathias Nebel

- *Es doctor y maestro en Teología Moral Social. Profesor investigador de tiempo completo de Ética Social y Pensamiento Social Cristiano en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP).*
- *Director del Instituto Promotor del Bien Común.*

Mtro. Rubén Iván Morales Gómez

- *Maestro en Desarrollo Rural y en Dirección de Negocios.*
- *Amplia experiencia en empresas sociales desde los ámbitos de economía social, servicios financieros, cadenas de valor, desarrollo comunitario sustentable y el sector rural.*

Dr. Vicente Manuel Ramírez Casillas

- *Doctor en Ciencias Sociales y Políticas por la Universidad Iberoamericana Ciudad de México.*
- *Impulsor de procesos educativos, desarrollo comunitario y derechos humanos en comunidades urbano-populares, campesinas e indígenas. Promotor de procesos de economía social solidaria en Michoacán y en Netzahualcoyotl, Estado de México. Miembro Académico del CIIESS.*

Mtra. Adriana Gómez Chico

- *Maestra en Gestión de Empresas Cooperativas, con experiencia en inversiones, operaciones, diseño y estructuración de fondos; para levantamiento de capital y diseño del proceso de inversión y sus herramientas, así como en la academia, coordinación de programas y proyectos de investigación.*

Mtro. Javier Alejandro Rodríguez Márquez

- *Licenciado en Finanzas, con amplia experiencia en acompañamiento a organizaciones de economía social y solidaria desde la perspectiva financiera.*
- *Ha impulsado procesos de formación financiera en comunidades indígenas.*

Mtro. Radován Pérez Restovic

- *Maestro en Gestión de Empresas de Economía Social.*

Director del Centro de Innovación e Impacto Social en UPAEP con amplia experiencia en desarrollo comunitario.

Mtro. Alejandro Pellico

- *Ingeniero industrial quien ha desarrollado un modelo de gestión centrado en la persona. Actualmente es Director y fundador de Solidarium, una empresa de consultoría para cuestiones de gestión estratégica centrada en el bien común; además es presidente de la Unión Social de Empresarios de México (USEM) en la Ciudad de México.*

Informes

Tel. 222 229 9400 ext. 7052

ilse.ramirez@upaep.mx

📞 2222 310 7396

📍 UPAEP Educación Continua

educacioncontinua.upaep.mx